

# Tom Fleming / creative consultancy /

**estrategia y análisis en temas de la economía creativa, cultural y del conocimiento/** en temas clave para la economía, cultura y creatividad de países, regiones y ciudades, estableciendo las condiciones ideales para el desarrollo de negocios, la creación de empleo, atracción turística y de una creatividad inclusiva y diversa.

**experiencia en los sectores de la economía creativa, cultural y del conocimiento/** con conocimiento de modelos para el desarrollo de la economía creativa y del sector cultural; políticas regionales, nacionales y europeas. Servicios de consultoría para estrategias en el sector de las industrias creativas, planeamiento cultural, estudios de viabilidad, servicios de apoyo especializado y apoyo a la inversión.

**servicios de desarrollo de negocios creativos/** con asesoramiento especializado, orientación y información para negocios y organizaciones creativas con potencial de crecimiento.

**investigación y consultoría para la economía creativa y regeneración cultural/** a través de métodos de investigación cualitativa y cuantitativa para análisis de la economía creativa y políticas de regeneración cultural; evaluaciones de programas de desarrollo; planificación cultural; temas subsectoriales (desde la moda hasta la música); mapeamiento detallado; y identidad cultural.

**consultoría para la diversidad creativa/** con experiencia en estrategias culturales y para el sector de las industrias creativas, viables en contextos diversos; experiencia en el sector de los festivales y eventos culturales; interpretación y comprensión del rol de las distintas etnias en la economía cultural.

**análisis cultural y creativa internacional/** presentaciones en conferencias, talleres y seminarios dirigidos a instituciones gubernamentales, públicas y privadas, del sector cultural, empresarial y educativo. Con participaciones en eventos realizados en más de 25 países.

[www.tfconsultancy.co.uk](http://www.tfconsultancy.co.uk)