

tom fleming / creative consultancy /

strategia e analisi specializzata dell'economia creativa, culturale e di conoscenza/ in tematiche chiave dello sviluppo per l'economia, cultura e creatività dei paesi, regioni e città, stabilendo le migliori condizioni di espansione di business, posti di lavoro, turismo e creatività inclusiva e diversa.

risorse per l'economia creativa, culturale e conoscenza/ attraverso una profonda conoscenza dei modelli di sviluppo per l'economia creativa e settore culturale; politiche regionali, nazionali ed europee. Servizi di consulting per delle strategie per le industrie creative, pianificazione culturale, fattibilità progettuali, e servizi specializzati di supporto/investimenti.

servizi di rinforzo delle attività creative/ fornendo consulenza specializzata, orientamento e intelligence per le attività creative e organizzazioni con potenziale di crescita.

ricerca e consulenza per l'economia creativa e rigenerazione culturale/ elevati standard di ricerca unendo analisi quantitativa e qualitativa della economie creative e politiche di rinnovamento culturale, valutazioni di programmi di sviluppo, tematiche intersettoriali (moda, musica, cinema...) mappatura di dettaglio settoriale, e identità culturale.

consulenza per la diversità creativa/ ampia competenza sviluppando strategie valide per le industrie creative in contesti diversi, contemplando anche il settore dei festival, e conoscenza di diverse etnie e il suo ruolo per l'economia culturale.

Analisi culturale e creativa internazionale/ presentazioni in conferenze, workshop e seminari diretti a istituzioni governamentali, pubbliche e private, settore culturale, aziendale e educativo. Con partecipazioni in eventi in più di 25 paesi.

www.tfconsultancy.co.uk