

tom fleming / creative consultancy /

estratégia e análise de topo nas áreas de economia criativa, cultural e do conhecimento / em temas chave para a economia, cultura e criatividade de países, regiões e cidades, estabelecendo as condições ideais para o desenvolvimento de negócios, criação de emprego, atracção turística e criatividade inclusiva e diversa.

experiência nos sectores da economia criativa, cultural e do conhecimento/ com profundo conhecimento de modelos para o desenvolvimento da economia criativa e do sector cultural; políticas regionais, nacionais e europeias. Serviços de consultadoria para estratégias no sector das indústrias criativas, planeamento cultural, estudos de viabilidade, serviços de apoio especializado e apoio a investimento.

serviços impulsionadores de negócios criativos/ com aconselhamento especializado, orientação e informação para negócios e organizações criativas com potencial de crescimento.

pesquisa e consultadoria para a economia criativa e regeneração cultural/ através de métodos de pesquisa qualitativa e quantitativa para análise da economia criativa e políticas de regeneração cultural; avaliações de programas de desenvolvimento; planeamento cultural; temas sub-sectoriais (da moda à música); mapeamento detalhado; e identidade cultural.

consultadoria para a diversidade criativa/ com profunda experiência em estratégias culturais e para o sector das indústrias criativas, viáveis em contextos diversos; experiência no sector dos festivais e eventos culturais; e interpretação e compreensão do papel das diferentes etnias na economia cultural.

análise cultural e criativa internacional/ apresentações em conferências, workshops e seminários dirigidos a instituições governamentais, públicas e privadas, do sector cultural, empresarial e educativo. Com participações em eventos realizados em mais de 25 países.

www.tfconsultancy.co.uk